

مقدمه

این کتاب در ابتدا در جریان تدریس در کارگاه‌های آموزشی دانشگاه وست‌مینستر^۱ و به دنبال آن فتوفیوژن^۲ و سیتی لیت^۳ شکل گرفته است. هدف از تشکیل کارگاه‌های آموزشی، توانمند ساختن دانشجویان از طریق طرح و معرفی مراحل، راهکارها و روش‌های عملی برگزاری نمایشگاه بود. آنچه در این کارگاه‌های آموزشی دریافتم، این واقعیت بود که به‌رغم تلاش رو به رشد دانشجویان در راستای به‌نمایش‌گذاردن آثار خود برای تأمین اهداف شغلی، غالباً دانشگاه را در حالی ترک می‌کنند که یا تجربه کافی در مورد عرضه آثار خود به دست نیاورده‌اند یا اینکه اساساً فاقد دانش مورد احتیاج برای ارائه آثار خویش به شکلی حرفه‌ای هستند.

بنابراین، هدف من به تحریر درآوردن کتابی بوده است که در قالب یک راهنمای عملی برگزاری نمایشگاه، بتواند به هر عرضه‌کننده بالقوه اندکی تسلط بر جریان امور را ببخشد. آشکار است که چنین پیش‌فرض و نگاه کلی به جریانها، ناگزیر به ساده‌سازی بیش از اندازه روند امور منتهی خواهد شد. چنین اتفاقی خود می‌تواند موجب تقویت این باور شود که فقط دو شیوه صحیح و ناصحیح برای پرداختن به امر نمایش‌گذاردن آثار وجود دارند و همه عکاسانی که آثار خود را ارائه می‌دهند ناگزیر به پیمودن راهی مشابه‌اند و همه عکسها از اصولی همگون و روش ارائه همسان تبعیت می‌کنند. واضح است که هیچ‌کدام از این ادعاها حقیقت ندارند و من کوشیده‌ام تا با ارائه موارد نقض و قابل مناقشه کافی این نکته را یادآور شوم که عکاسان یا هنرمندان موظف به اتخاذ تصمیم‌هایی هستند که با خصوصیات فردی خود، اثر هنری و محیط نمایش آثارشان همخوانی کامل داشته باشند.

1. Westminster
2. Photofusion
3. City Lit

من در اینجا از دو واژه «عکاس» و «هنرمند» در معنایی معادل استفاده کرده‌ام و از این بابت پشیمان نیستم. بحث دربارهٔ این دو واژه را پایانی نیست و به کار بردن یکی یا دیگری معمولاً به همان اندازه که وابسته به پیشینه علمی، سلیقه شخصی، محتوا و حال‌وهوای نمایشگاه است، به باورها و اعتقادات نظری نیز مرتبط است.