

فصل اول

ملحقات چاپی و غیرچاپی برای مدرسان و دانشجویان

کتابهای درسی دانشگاهی معمولاً به صورت بسته‌هایی همراه با اضافات و ملحقات^۱ فراوان فروخته می‌شوند. *اضافات* همانا نشریات یا آثار جداگانه‌ای هستند که برای استفاده از کتاب درسی ضروری‌اند، مثل شیوه‌نامه‌های آزمایشگاه یا کتابهای کار دانشجویی که بدون آنها کتاب درسی کامل نیست. *ملحقات* عبارت‌اند از نشریات یا آثار جداگانه‌ای که مستقل‌اند، همانند فایل‌های آزمون، گزیده‌ها و متون خواندن، یا راهنماهای اینترنتی، اگرچه غالباً در موفقیت کتاب در بازار ضروری به حساب می‌آیند. ناشران دانشگاهی پیوسته دسته‌ای از ملحقات چاپی و غیرچاپی را هم برای مدرسان و دانشجویان و هم در زمینه موضوعهای عمومی و همچنین کتابهای درسی تخصصی تولید می‌کنند. ملحقات چاپی مشتمل‌اند بر هر موضوعی که حروفچینی شده باشد، در حالی که ملحقات غیرچاپی هرگونه محتوایی را که روی رسانه‌های الکترونیک یا مغناطیسی یا فیلم قرار دارند دربر می‌گیرند. اضافات و ملحقات غیرچاپی همچنین عکسهای پوستری و مدل‌های فیزیکی قابل استفاده در نمایشهای کلاس درس را شامل می‌شوند.

به گزینشگران کتابهای درسی برای نیازهای خاصشان غالباً از میان ملحقات موجود گزینه‌هایی چون منابع دولت^۲ محور محتوای دوره درسی، جزوه‌های شغلی، یا آثار معتبر با جلد نازک پیشنهاد می‌شود، مثل کتابهایی که در انجمن ریاضی امریکا

1. supplements

به عنوان ملحقات کتاب درسی فهرست شده‌اند (رک: http://maa.org/pubs/books/textbooks_supplements.html). ناشران غالباً از طریق بسته‌بندی پلاستیکیِ اضافات یا ملحقات منتخب به همراه متون دانشجویی به فروش خود رونق می‌بخشند. برای مثال، راهنمای مطالعه را ممکن است همراه متن دانشجویی بسته‌بندی کنند، یا اینکه ممکن است بسته‌ای از ابزارهای کمک آموزشی ریاضی را نیز به همراه کتاب درسی مربوط به آموزش ریاضی مقدماتی بسته‌بندی کنند. بعضی از بسته‌های کتابهای درسی دانشگاهی به عنوان کیت‌های بسته‌بندی شده فروخته می‌شوند و بسیار به تولیدات آموزشی برای کلاسهای درسی ابتدایی و متوسطه شباهت دارند. امروزه روند ویژه در نشر آموزشی، کارهای سفارشی است و ملحقات به منزله یکی از راههای قابل دسترس برای این منظور به شمار می‌روند.

جنبه‌های اقتصادی ملحقات

ملحقات مستقل ممکن است جداگانه فروخته شوند، اما بسیاری از آنها نوعاً حکم محرک یا دلگرمی را برای مشتریان دارند تا آنان کتاب درسی را انتخاب کنند. شیوه‌نامه‌های مدرسان، فایل‌های آزمونی و راهنماهای کاربران ویدئو نمونه‌هایی از ملحقات آزادند که هزینه آنها را ناشران از دیرباز تأمین می‌کنند. در حقیقت، هزینه ملحقات «آزاد» به قیمت متن دانشجویی اضافه می‌شود. پایین آوردن این هزینه به تمایل ناشر برای سرمایه‌گذاری تا حد امکان کم و در عین حال رقابتی بودن کمک می‌کند. به دلیل این پویایی، درآمد مؤلفان ملحقات ممکن است به نسبت زمان و تلاش صرف شده برای پوشش دادن به دوره درسی و ارائه کار خوب کمتر از حد مطلوب باشد. در نتیجه، ملحقات معمولی و ضعیف در حرفه نشر کتابهای درسی آموزش عالی فراوان‌اند.

علاوه بر ملحقات مستقلِ فروشی و آزاد، ناشران گونه‌هایی از تولیدات را پیشنهاد می‌کنند که به عنوان جانشین کتابهای درسی چاپی سنتی، از قبیل گونه‌های دوسویه، دوره‌های حضوری-مجازی، و کتابهای الکترونیک عمل می‌کنند. این

مدلهای جانشین تولید^۱، که به طور مفصل در فصل نهم بررسی خواهند شد، منبع درآمد مدرس-نویسندگان آموزش عالی و مؤلفان کتابهای درسی اند. به عنوان نمونه‌ای از محدوده ملحقات چاپی و غیرچاپی دانشجویان و مدرسان، به اطلاعات در دسترس و موجود برای کتاب درسی ریاضی آموزش عالی و کتاب درسی مربوط به مایکروبیولوژی به ترتیب در نشانیهای <http://www.aw.com/info/dugo03/> و <http://biology.jbpub.com/microbes/Supplements.cfm> مراجعه کنید. مثالهای دیگر عبارت‌اند از صفحات وب دانشگاه اوهایو که فهرستی از ملحقات کتابهای درسی دانشگاهی را برای یادگیرندگان زبان انگلیسی (<http://www.ohiou.edu/esl/english/textbooks.html>) و منابع متعلق به مدرسان دوره انگلیسی ۱۰۱ را در دانشگاه کلوین (http://www.calvin.edu/academic/engl/101/tresources/textbook_supplements.htm) را ارائه می‌دهند.

در فصلهای بعدی، رهنمودهای لازم برای تألیف این ملحقات و تولیدهای جانشین را به شما خواهیم داد و فرض بر این است که برای این کار تواناییها و صلاحیتهای لازم را دارید. در بهترین شرایط، شما ارتباط آموزشی یا تمرین دائمی دارید؛ درباره محتوا دانشی

بسته‌های اضافات و ملحقات

برای استفاده مدرس

شیوه‌نامه مدرس [Instructor's Manual (IM)]

راهنمای مطالعه [Study Guide (SG)]

بانک (مخزن) آزمون و بانک (مخزن) آزمون جانشین [Test Bank & Alternative]

[Test Bank (TB; ATB)]

صفحات شفاف یا نسخه‌های مادر [Transparencies or Masters (TM)]

موارد بصری کلاسی یا مدلهای

اجراهای پاورپوینت [Power Point Presentation (PPT)] یا مجموعه اسلایدها

نرم‌افزارهای آموزشی

رسانه‌های دیجیتالی یا آرشیو تصویرهای دیجیتالی

نوارهای کاست شنیداری یا موارد ضبط شده

- راهنمای ویدئو یا فیلم
- ویدئوها یا فیلمها
- برای استفاده دانشجو
- راهنمای مطالعه (SG)
- آزمونهای تمرینی [Practice Tests (PT)]
- گزیده‌ها یا متون خواندن
- کتاب کار یا شیوه‌نامه آزمایشگاه
- کاربرد محلی / منطقه‌ای یا حرفه‌ای
- فعالیت‌های اینترنتی یا راهنمای اینترنتی
- وب‌گاه راهنما یا نرم‌افزار
- یادگیری از راه دور یا دوره برخط
- تولیدات جانشین کتاب درسی
- گونه‌های دو سویه
- دوره‌های حضوری-مجازی
- راهنماهایی به گونه‌های وب
- راهنماهای دوره یا متون راهنما

بنیادی دارید یا اخیراً دوره مزبور را تدریس کرده‌اید. اگر مؤلف کتاب درسی هستید، عاقلانه است که طی مذاکرات مربوط به قراردادتان با ناشر در مورد ملحقات مفصل بحث کنید. به خصوص باید موارد زیر را در نظر بگیرید: تعداد و انواع ملحقات - اگر قرار است ملحقاتی برای فروش ضمیمه شود - فردی که آنها را تهیه خواهد کرد، نحوه پرداخت هزینه آنها و نحوه تأثیرگذاری آنها بر درآمدتان از فروش کتاب درسی. اگر خودتان ملحقات اصلی را تألیف یا گردآوری کنید، نظارت بیشتری بر محتوا و کیفیت موضوعهایی که کتاب درسی‌تان را همراهی می‌کنند خواهید داشت. تجربه ثابت کرده است که هرچه مؤلفان بیشتر درگیر طرح‌ریزی، ایجاد یا تدوین و گردآوری باشند، ملحقاتشان بهتر خواهد بود. درگیری شما همچنین ناشر را تشویق می‌کند که در ملحقات سرمایه‌گذاری کند، که به خصوص در فروش کتابتان کمک خواهد کرد. بررسی وب‌گاههای ناشران شما را از اهمیت ملحقات در نشر آموزش عالی مطمئن خواهد ساخت.

اطلاعات مربوط به ملحقات موجود بر وب گاههای ناشر: نمونه

بدفورد/ سنت مارتینز: <http://www.bfwpub.com>

مرکز علوم السوی (موزبی؛ باترورث-هاینمان): <http://www.elsevier.com/wps/find/>

جونز و بار تلت: <http://www.jbpub.com>

بخش دانشگاهی هیوفتون میفلین: <http://college.hmco.com/instructors/>

مک گرو هیل (شامل ایروین؛ می فیلد): <http://www.mhhe.com/catalogs>

نورتن: <http://www.wwnorton.com/college/>

پیرسون (آدیسون و سلی، بنجامین کامینگز، الاین و بیکن، پرنیس هال): <http://www.pearsoned.com/higher-ed/>

تامسون (وڈزورث، بروکس/گل، هار کورت بریس، ساندرز، ساوت وسترن): <http://www.thomson.com/learning/>

وایلی: <http://www.jws-edcv.wiley.com/college>

ملحقات دارای حق امتیاز و مبتنی بر قراردادهای کار معین

فصلهای بعد راهنمای آن دسته از مؤلفان ملحقات است که مؤلف کتاب درسی نیستند اما براساس حق امتیاز یا به صورت آزاد (کار معین)^۱ همکاری می کنند. ناشران معمولاً برای ملحقات حق امتیاز را پیشنهاد نمی کنند؛ زیرا غالباً خسارتهای اساسی ای بابت آنها متحمل می شوند. با وجود این، اگر روی ملحقات فروشی ای چون گزیده ها یا متون خواندن کار می کنید، باید بتوانید در مورد حق امتیاز با موفقیت به توافق برسید. مدل های جانشین تولید نیز شامل حق امتیاز می شوند.

درصدهای حق امتیاز نوعاً در محدوده ۲ تا ۲۰ درصد رسیدهای فروش خالص قرار می گیرند؛ بنابراین ارقام فروشهای برآورد شده در تصمیم گیری درخصوص کار کردن براساس حق امتیاز یا پذیرفتن یک دستمزد یکسان و ثابت برای کارتان مهم اند. مدرسان ملحقات مربوط به خود را به طور خودکار دریافت می کنند، اما درخصوص ملحقات دانشجویی، پیش بینیها و برآوردهای فروش فقط نقطه شروع اند. بسیاری از ملحقات دانشجویی به فروش نمی رسند، به طوری که ناشران آنها را، به جای اینکه در فهرست موجودی و فضای انبار جای دهند،

1. work-for-hire (WFH)

بیش از پیش برحسب تقاضا چاپ می کنند^۱. اگر مدرسان دانشجویان را ملزم به خرید ملحقات برای یک دوره نکنند، فروشگاههای کتابهای دانشگاهی آنها را سفارش نمی دهند. حتی اگر مدرسان تهیه ملحقات را مقرر بدانند، هیچ تضمینی نیست که دانشجویان آنها را بخرند. در نهایت، مدرسان، کتابفروشیها و دانشجویان همگی از افزایش قیمت و هزینه سنگین خرید کتاب دانشگاهی برای یک دوره ناراضی اند. طبق نظر «هیئت مدیره دانشگاهی»، طی سال تحصیلی ۲۰۰۲-۲۰۰۳، دانشجویان به طور متوسط ۷۲/۸۳ دلار برای هر درس برای موضوعهای دوره صرف کردند که از ۷۲۷ تا ۸۰۷ دلار امریکا به ازای هر دانشجو بود. این ارقام ۶/۸ درصد افزایش در شاخص قیمت تولیدکنندگان در سراسر سال گذشته را دربر می گیرد و بیانگر روندی مداوم در هزینه های آموزش عالی است. براساس اطلاعات فروشگاههای دانشگاهی برای سال تحصیلی ۲۰۰۱-۲۰۰۲، کل کتابهای درسی دانشگاهی و بازار موضوعهای دوره ۷/۸ میلیارد دلار برآورد شده است. با به حساب آوردن کتابهای درسی جدید، کتابهای درسی استفاده شده، و بسته های آموزشی (یا «بسته ها» ی کمکی و ملحقات کتابهای درسی)، کل فروش در سال ۲۰۰۳ به ۱۱/۱۲ میلیارد دلار رسید (انجمن ملی فروشگاههای دانشگاهی، گزارش مالی صنعت فروشگاههای دانشگاهی ۲۰۰۳).

مؤلف	ملحقات	پرداختهای معمول برای ملحقات دانشگاهی مبتنی بر قراردادهای کار معین
۶۰۰۰-۱۰۰۰ دلار	شیوه نامه مدرس (IM)	
۶۰۰۰-۱۰۰۰ دلار	بانک آزمون؛ بانک آزمون جانشین (ATB؛ TB)	
۵۰۰۰-۱۰۰۰ دلار	راهنمای مطالعه (SG)	
۵۰۰۰-۱۰۰۰ دلار	محتوای وب؛ فعالیتهای برخط؛ راهنمای اینترنتی	
۴۰۰۰-۵۰۰ دلار	آزمونهای تمرینی (PT)	
۳۳۰۰-۵۰۰ دلار	ویدئو یا فیلم (نسخه یا راهنما)	

نوارهای کاست شنیداری؛ موارد ضبط شده (نسخه یا راهنما)	۳۵۰۰-۵۰۰ دلار
صفحات شفاف یا نسخه‌های مادر (دستنویس TM)	۳۵۰۰-۵۰۰ دلار
اجراهای پاورپوینت (PPT)؛ مجموعه اسلایدها	۲۵۰۰-۵۰۰ دلار

ناشران بسته به میزان پرداختشان به مؤلفان ملحقات بسیار متفاوت‌اند و همیشه به دنبال استنادانی هستند که موضوعهای اصلی دوره‌شان را، از قبیل اسلایدهای ارائه و اجرا، رایگان در اختیار می‌گذارند. جدول بالا خلاصه‌ای است از درآمدهای نوعی در هر پروژه برای ملحقات بدون حق امتیاز. در هر فصل از کتاب حاضر، تا حد امکان دستمزدهای استاندارد مشخص شده‌اند.

در مورد ملحقاتی که هزینه‌های تولید یا تهیه‌شان بالاست - از قبیل ویدئوها، فیلمها، نرم‌افزارها و وب‌گاهها - ناشران غالباً نسخه‌های خبر را درون‌سازمانی تهیه می‌کنند تا هزینه را پایین آورند و سپس تولید و تهیه را به فروشندگان تجاری برون‌سپاری می‌کنند. برای مثال می‌توان سرمایه‌گذاری در وب‌گاهها را به دهها هزار رساند. نسخه‌های خبر تهیه‌شده داخلی غالباً متشکل از موضوعهای از پیش موجودی هستند که از منابع چاپ‌شده مختلف اوراق شده‌اند و ویراستاران آنها را تدوین کرده‌اند. برای مثال، نسخه‌های خبر مربوط به مجموعه صفحات شفاف یا لوحهای فشرده‌ای که دربرگیرنده داده‌های رسانه‌ای دیجیتالی یا تصویرها هستند، ممکن است فقط یا عمدتاً شکلهایی برگرفته از کتابهای درسی باشند.

همچنین ناشران کتاب درسی غالباً از تولیدات تجاری یا خدمات بلافصل مورد استفاده به عنوان ملحقات استقبال می‌کنند یا معاملات مبتنی بر پذیره‌نویسی را برای عرضه این تولیدات یا خدمات به مشتریان خود ترتیب می‌دهند. برای مثال، ناشران ممکن است از میان مجموعه علوم انسانی و هنر فیلمهای «رایگان» ملحقات را پیشنهاد دهند یا دسترسی «رایگان» به پایگاههای داده‌های موجود، دفاتر راهنما، اطلسها، فرهنگها، دایرةالمعارفها، روزنامه‌ها، مراکز آموزش و تربیتی یا دیگر خدمات اطلاعاتی برخط را فراهم سازند. برای بررسی پایگاههای داده‌های ویژه که به عنوان ملحقات استفاده می‌شوند، نک: ریسورس نوی گیتور^۱ (<http://www.researchnavigator.com>)

com/index.html) و اینفو تراک^۱ (<http://www.infotrac-college.com>). برای دستیابی به مثالهایی از دیگر انواع وب گاههایی که ناشران به منزله ملحقات اضافی استفاده می کنند، نک: مایکرو کیس^۲ (<http://www.microcase.com>) و دایرةالمعارف بریتانیکا^۳ (<http://www.eb.com>). ناشران معمولاً روی کمک مؤلفان دانشگاهی و ویراستارانشان در انتخاب موضوعها و مقاله های پایگاه داده ها، صفحات وب، یا منابع دیگری که به عنوان ملحقات برخط استفاده می شوند حساب می کنند.

مؤلف ملحقات شدن

تألیف اضافات و ملحقات راهبرد متداولی برای شروع «نشر یا اتلاف» برای دانشگاهیان، به خصوص اعضای هیئت علمی جزء، است و به کسب اعتبار به عنوان مؤلف بالقوه کتاب درسی کمک می کند. نویسندگانی که دانش محتوایی دارند می توانند با نوشتن ملحقات کتاب درسی به حرفه تازه ای روی آورند. برای مثال، نک: وب گاه داریل نستر^۴ به نشانی <http://www.bluffton.edu/~nesterd/guides.html>. ناشران طی زمان به مؤلفان شناخته شده ملحقات خود تکیه می کنند. بنابراین کار شما ممکن است به آسانی به داعیه دائمی مؤلف ملحقات بودن یا به عقد قراردادهای انتشاراتی گسترده تر منجر شود. ناشران در پی مؤلفان کمکی ای هستند که در دسترس، قابل اعتماد، منطقی، دارای حس همکاری و وقت شناس باشند و بتوانند کاری تحویل دهند که از همه جهت مطمئن و درست باشد.

ویژگیهای مؤلف ملحقاتی که ناشران برایشان ارزش قائل اند

در دسترس بودن: در صورت نیاز، مأموریت را بی درنگ می پذیرد.
 قابل اعتماد بودن: همیشه در تماس است، یکنواخت و مستقل کار می کند، و می توان برای اجرای درست و مناسب قرارداد به او اطمینان کرد.
 منطقی بودن: برآوردهای صحیح ارائه می دهد، دستمزد استاندارد مطالبه می کند، کارش سریع و کارآمد است و از سرریزهای غیرمترقبه هزینه می پرهیزد.

1. Info Trac
2. Microcase
3. Encyclopaedia Britannica
4. Darryl Nester

حس همکاری داشتن: درونداد ویراستاری و بازاریابی را می‌پذیرد و به کار می‌بندد. وقت‌شناس بودن: نسخه کامل خبر را به شکلی قابل قبول مطابق با جدول برنامه‌ریزی تحویل می‌دهد. محکم و استوار بودن: برای هر طرح مورد توافق، محتوایی بنیادی، جامع و کامل فراهم می‌آورد. کاردان بودن: کاری را فراهم می‌آورد که از حق نشر تخطی نمی‌کند و شکایتها و گله‌های مشتریان یا هزینه‌های فروش را نادیده نمی‌گیرد. درست بودن: محتوایی درست، متداول و معتبر فراهم می‌آورد.

بهترین راه برای مؤلف ملحقات شدن، مطلع ساختن ویراستارانی است که نسخه خبر را در زمینه مورد نظر شما به دست می‌آورند. این افراد را می‌توانید از طریق نمایندگان فروش ناشران که به دفتر کارتان مراجعه می‌کنند، همکاران انتشاراتی‌تان، و دفاتر راهنمای ناشران شناسایی کنید. همه اینها به صورت برخط در دسترس‌اند. در بهترین وضعیت، شما از تولیدات ناشر در درسی که می‌خواهید برایش ملحقات تهیه کنید استفاده کرده یا آنها را مرور کرده‌اید. شما نقد، عقیده یا طرحی دارید که می‌خواهید به اشتراک بگذارید. علاقه خود را برای نوشتن گزارش بیان کنید، و تقاضای خود را با سوابق برنامه درسی خود و اطلاعاتی در باب داشتن آمادگی تأیید کنید. از آنجا که فروش کل و گردش موجودی انبار بالاتر می‌رود، ناشران کتابهای دانشگاهی همیشه در پی مؤلفان ملحقات‌اند.

نویسندگان آزاد و روزنامه‌نگاران در سطوح آموزش مبتدی، متوسطه و بعد از متوسطه نیز به صورت برخط معرفی شده‌اند. برای مثال، نک: انجمن ویراستاران آزاد (<http://www.the-efa.org/>)، پیوند مؤلف (<http://www.authorlink.com/>)، انجمن نویسندگان امریکایی در رشته پزشکی (<http://www.amwa.org/>)، انجمن ملی نویسندگان علوم (<http://www.nasw.org/>)، انجمن ملی نویسندگان در رشته آموزش (<http://www.ewa.org/>)، و شبکه نویسندگان (<http://www.writers.net/>). ([writers.php](http://www.writers.php)).

دفاتر راهنمای برخط ناشر

انجمن امریکایی ناشران^۱ (AAP) ۲۰۰۳-۲۰۰۴ کتاب سبز ناشران کتاب درسی

دانشگاهی): <http://www.publishers.org/>

انجمن مطبوعات دانشگاهی امریکایی^۲ (AAUP): <http://aaupnet.org/>

کتابخانه کنگره^۳ (LOC): <http://www.loc.gov/>

بازار ادبی^۴ (LMP): <http://www.literarymarket-place.com>

مجرای کتاب^۵: <http://www.bookwire.com>

شبکه انتشاراتی^۶: <http://www.pubnet.org/>

آن دسته از مؤلفان ملحقات که ویژگیهایی دارند که برای ناشران ارزشمند است، بیش از حق الزحمه‌های متوسط دستمزد می‌خواهند. با وجود این، این کار به ندرت آن طور که باید جبران می‌شود، و ویراستاران غالباً از آنچه باید تهیه شود و طول مدت آن انتظاراتی نامعقول دارند. ملحقات نادرست، که در هر فصل کتاب حاضر تعریف می‌شود، نتیجه مستقیم فقدان سرمایه‌گذاری کافی ناشر همراه با فقدان زمان یا استعداد برای تهیه آنهاست. بدون شک تجربه‌ای شخصی در مورد ملحقات نادرست داشته‌اید. ممکن است انگیزه شما برای مؤلف ملحقات شدن ریشه در تجربه کردن ملحقات کتاب درسی‌ای داشته باشد که در دوره‌های تحصیلتان استفاده کرده‌اید. تهیه ملحقات غنی به لحاظ محتوا و کیفیت که در خدمت دوره درسی، نظام دانشگاهی، یا یادگیری دانشجو باشد انگیزه‌ای قوی برای مؤلف ملحقات شدن است.

پاسخ‌گویی به درونداد ویراستاری و بازاریابی

بسته‌های ملحقات در رقابتهای بازاری ناشران نقش اساسی دارند. در بعضی دوره‌ها، ملحقات ممکن است به تنهایی باعث ایجاد یا از بین رفتن یک اختیار شود. به علاوه،

1. American Association of Publishers (AAP)
2. Association of American University Presses (AAUP)
3. Library of Congress (LOC)
4. Literary Market Place (LMP)
5. BookWire
6. Pubnet

بسیاری از بازارها نیازمند به کارگیری استانداردهای تحقیقی یا فنی یا صنعتی در محتوای ملحقات هستند. راههای درست و غلطی برای ایجاد فایل‌های آزمونی وجود دارند، برای مثال، راههای درست و غلط برای ساختن صفحات وب، و به همین ترتیب، تهیه محتوای درست و غلط. بنابراین، مؤلفان ملحقات باید دروندادهای ویراستاری و بازاریابی را پذیرا باشند. برای کمک به برقراری ارتباط و تنظیم هدف، ناشران معمولاً منابع ذیل را در اختیار مؤلفان ملحقات قرار می‌دهند:

- طرح یا الگوی تهیه که براساس آن کارتان را پی‌ریزی می‌کنید
- نسخه‌ای از کتاب نیمه‌نهایی یا نهایی (یا نسخه‌ای از چاپ قبلی اگر تجدید نظری جزئی برای آن طرح‌ریزی شده است)
- نسخه‌هایی از ملحقات قابل مقایسه از بسته‌های کتاب درسی رقابت‌کننده در

سطح بالا

- نسخه‌هایی از هرگونه گزارش مربوط یا ارزیابی‌های بازاریابی
- خلاصه‌ای از هرگونه مکاتبه میان مؤلف کتاب درسی و ویراستار با توجه به محتوای ملحقات

- توصیفی مبسوط از آنچه خواسته شده؛ برای مثال، مشخص کردن انواع و تعداد عناصر و موضوعهایی که باید در ملحقات گنجانده شود
- رهنمودهایی برای تهیه نسخه‌خبر، سبک، طول، و مجوزها
- دسترسی به نرم‌افزارهای قابل ذخیره شدن تألیف در صورت نیاز
- اطلاعات تماس و جدول زمانی برای ارائه نسخه‌خبر ملحقات و تجدید نظر

در آن

- قرارداد کار معین که متضمن تمام موارد بالا باشد.

وظایف شما به عنوان مؤلف ملحقات

اگر شما، به جای ناشر، محتوا را تهیه می‌کنید، پس باید طرح ملحقات را پیشنهاد دهید، مدلها و جزئیات را فراهم سازید و استدلال خود را برای آنها توصیف کنید. برای مثال، برای تهیه یک ویراست مشروح برای مدرس، ممکن است شش نوع حاشیه

آموزشی را با هدف فراهم‌سازی پیوسته پنج حاشیه از هر نوع در هر فصل پیشنهاد دهید. مثال دیگر اینکه می‌توانید برای ویدئو دو یا سه فیلم کوتاه مرتبط از منابع مشخص پیشنهاد دهید که در کل ۱۵ دقیقه از بریده فیلم برای هر واحد درسی باشد. این جزئیات برای طرح‌ریزی و اجرای نظام‌مند یک دوره قابل کنترل یا کمک‌یادگیری کلاس درسی مهم‌اند.

مؤلفان ملحقات به ندرت با مؤلفان کتاب درسی همکاری می‌کنند. وظایف اولیه شما به منزله مؤلف ملحقات به ترتیب عبارت‌اند از: (۱) وفاداری به تعهد مؤلف کتاب درسی و محتوا، (۲) کمک به خریداران و مشتریان در استفاده آسان و سودمند از کتاب درسی، و (۳) هر آنچه را برای استفاده کارآمد از کتاب درسی لازم است، در اختیار ناشر قرار دهید. فقط در این صورت است که می‌توانید (۴) تجربه‌های آموزشی یا یادگیری افرادی را که از ملحقاتتان و کتاب درسی‌تان استفاده خواهند کرد، پربار سازید یا بهبود ببخشید.

بسیاری از مؤلفان ملحقات برای کتاب درسی‌ای که به عهده‌شان گذاشته شده است هدفهای چندگانه در نظر دارند. آنان فلسفه، پیامها یا داده‌هایی برای منتقل کردن دارند، یا اینکه متوجه افتادگیها یا موارد اشتباه در کتاب درسی می‌شوند و می‌کوشند آنها را جبران کنند. نتایج ممکن است تولید را تحلیل برده، کاربران نهایی را سردرگم کنند. بنابراین، به جای اینکه اشتباههای کشف‌شده را مخفیانه در ملحقات اصلاح کنید، بی‌درنگ آنها را به ویراستار یا ناشر نشان دهید. ویراستار شما ممکن است از راه‌حلهای مبتکرانه‌تان برای بهبود بخشیدن به توضیحات، دستیابی به توازن موضوعی بهتر، ذکر منابع جدیدتر، یا غلبه بر جهت‌گیری تصویری استقبال کند یا نکند. اگر هنوز وقت باقی بود، و اگر دروندادهایتان برای ملحقات باعث بهبود قابلیت فروش کتاب درسی خواهد شد، ویراستاران کاردان پاداش هشیاری‌تان را خواهند داد.

تولید ملحقات برای دانشجویان

شاید شما مؤلف کتاب درسی‌ای نباشید که به دنبال تولید ملحقات است یا مؤلف ملحقاتی نباشید که به دنبال نشر تجاری است. شاید دبیر، مدرس دانشگاه یا استادی

باشید که به دنبال نشر موضوعهای یادگیری ویژه برای دانشجویان خود و برای استفاده آموزشی در کلاستان، یا برای ارائه به گروه شغلی و حرفه‌ای خود باشید. مخاطب این کتاب شما هم هستید. موضوعهایی که معلم تولید کرده است مشتمل اند بر همه انواع ملحقات توصیف شده در این فصلها و، برای مثال فعالیتهای یادگیری، راهنماهای مطالعه سفارشی، ارائه‌ها و اجراهای پاورپوینت و صفحه‌های وب مدرس را دربر می‌گیرند.

علاوه بر تلاش برای فراهم‌سازی اطلاعات تا حد امکان عملی‌تر، هر فصل این کتاب به دانشی در مورد بهترین تمرینها در آموزش و یادگیری و طرح آموزشی، همراه با تمرینهایی که باید از آنها اجتناب کرد، ارجاع دارد. این اطلاعات طرح‌ریزی شده‌اند تا به شما در تولید ملحقات چاپی و غیرچاپی کارآمد برای استفاده شخصی، شغلی یا تجاری‌تان کمک کنند. قوانین تهیه نسخه خیر همانند کاربردهای تجاری یکسان‌اند. با وجود این، جزئیات نشر ملحقاتتان به دست خودتان برای توزیع محدود یا اهداف دانشگاهی، فراتر از حد این کتاب است. برای دستیابی به اطلاعات مربوط به نشر ملحقات به وسیله خود، می‌توانید با کتابهای درسی انتشاراتی شخصی و موضوعهای آموزشی، اثر فرانکلین اچ. سیلورمن^۱ (<http://www.atlanticpathpublishing.com>) شروع کنید.

1. *Self-Publishing Textbooks & Instructional Materials*, by Franklin H. Silverman (Atlantic Path Publishing, 2004).